

بسمه تعالی



درخواست برای ارائه پیشنهاد (RFP)

**طراحی و پیاده‌سازی وبسایت‌های دانشگاه صنعتی شریف
(فارسی و انگلیسی)**

مهلت نهایی ارسال پیشنهاد:

۹۸/۵/۱۲

ساعت ۱۵ بعدازظهر

فهرست مندرجات

صفحه	عنوان
۳	۱ بخش اول: اطلاعات کلی
۳	۱-۱ هدف از RFP
۳	۱-۲ پیش زمینه و اطلاعات پایه
۳	۱-۲-۱ دانشگاه صنعتی شریف، مروری اجمالی
۴	۱-۲-۲ ارزشهای کلیدی دانشگاه
۴	۱-۲-۳ محیط فنی و زیرساخت کنونی وبسایت های دانشگاه
۵	۲ شرح کلی کار
۵	۲-۱ هدف پروژه
۵	۲-۲ محدوده کلی کار و خدمات
۶	۲-۳ زمانبندی RFP
۷	۳ اطلاعات اداری مورد نیاز و رویه ارسال پیشنهاد
۷	۳-۱ دوره زمانی مورد انتظار برای اجرای قرارداد
۷	۳-۲ هماهنگی و پاسخ به سوالات
۷	۳-۳ ارسال پیشنهاد
۷	۳-۳-۱ چگونگی ارائه و ارسال پیشنهاد
۸	۳-۳-۲ فرمت پیشنهاد
۱۰	۳-۴ شرایط مورد انتظار از پیشنهاد دهنده
۱۰	۳-۴-۱ شرایط الزامی
۱۰	۳-۴-۲ شرایط مطلوب
۱۱	۳-۵ معیارهای ارزیابی
۱۱	۳-۶ انتخاب لیست کوتاه و انتخاب نهایی مجری
۱۲	۴ محدوده کار و خدمات، فعالیت ها، و نیازهای کاری و فنی
۱۲	۴-۱ محدوده کار

۴-۲	مخاطبین سایت یا گروه‌های هدف سایت	۱۲
۴-۳	مراحل اصلی اجرای پروژه	۱۳
۴-۴	شرح خدمات مورد انتظار	۱۵
۴-۵	نیازمندیهای کارکردی وبسایت‌ها	۱۷
۴-۶	نیازمندیهای غیر کارکردی	۱۸
۴-۶-۱	کارایی	۱۸
۴-۶-۲	امنیت	۱۹
۴-۶-۳	کاربری	۱۹
۴-۶-۴	نصب و استقرار	۲۰
۵	پیوست‌ها	۲۲
	پیوست ۱: تاییدیه	۲۲
	پیوست ۲: وضعیت وبسایت‌های کنونی دانشگاه و محدوده خدمات موردنیاز	۲۳

۱ بخش اول: اطلاعات کلی

۱-۱ هدف از RFP

هدف از این RFP طراحی و پیاده‌سازی وبسایت اطلاع‌رسانی جدید برای دانشگاه صنعتی شریف شامل واحدها و بخشهای مختلف است که همه مولفه‌ها و ویژگی‌های مورد نیاز بیان شده در این مستند را در بر داشته باشد.

۱-۲ پیش‌زمینه و اطلاعات پایه

۱-۲-۱ دانشگاه صنعتی شریف، مروری اجمالی

دانشگاه صنعتی شریف از جایگاه بالایی در سطح جهانی برخوردار می‌باشد. در جدیدترین رتبه بندی منتشر شده مؤسسه QS مربوط به سال ۲۰۱۹ دانشگاه صنعتی شریف در صدر دانشگاه‌های ایران و در جایگاه ۴۳۲ جهان قرار گرفته است. همچنین این دانشگاه بالاترین رتبه را در کل دانشگاه‌های فنی و مهندسی ایران دارا می‌باشد. از ۵۰۰ هزار نفری که هر ساله در رقابت‌های کنکور سراسری در دانشگاه‌ها پذیرفته می‌شوند، ۸۰۰ نفر اول وارد این دانشگاه می‌شوند. این دانشگاه به عنوان MIT ایران شناخته می‌شود و دانش‌آموختگان این دانشگاه بخش قابل توجهی از نخبگان اقتصادی، سیاسی و فرهنگی ایران را تشکیل می‌دهند. از دانش‌آموختگان برجسته این دانشگاه می‌توان به مریم میرزاخانی، محمد علی نجفی، سورنا ستاری، علی لاریجانی و بسیاری از فرهیختگان دیگر در کشور اشاره کرد. این دانشگاه که دولتی بوده و ساختمان اصلی آن در محله طرشت تهران در نزدیکی میدان آزادی واقع شده در سال ۱۳۴۴ با نام دانشگاه صنعتی آریامهر بنیانگذاری گشت و پس از انقلاب اسلامی، در آبان ۱۳۵۸، به یادبود یکی از دانش‌آموختگان آن، شهید مجید شریف واقفی، به دانشگاه صنعتی شریف تغییر نام داد.

این دانشگاه در حال حاضر دارای ۴۸۴ عضو هیات علمی است. از این تعداد، ۱۸۱ نفر در مرتبه استاد تمام، ۱۰۵ نفر در مرتبه دانشیار، ۱۷۶ نفر در مرتبه استادیار، و ۲۲ نفر به عنوان مربی فعالیت می‌کنند. این دانشگاه شامل ۱۳ دپارتمان (دانشکده) علوم و مهندسی می‌باشد. همه دانشکده‌های این دانشگاه دوره‌های آموزشی کارشناسی، کارشناسی ارشد، و دکترای ارائه می‌دهند. همچنین تعداد زیادی مراکز پژوهشی در دانشگاه وجود دارد که علاوه

بر انجام پژوهش در قالب مراکز پژوهشی دانشگاه صنعتی شریف، در برخی حیطه‌ها از استقلال و هویت مستقلی نیز برخوردار بوده و این امر باعث تقویت ارتباط دانشگاه با صنعت نیز می‌گردد.

۱-۲-۲ ارزش‌های کلیدی دانشگاه

- کیفیت خدمات آموزشی و پژوهشی
- توجه به کیفیت و استانداردهای جهانی در زمینه آموزش و پژوهش
- اعتبار علمی، آموزشی، و پژوهشی
- اثر بخشی اجتماعی
- خرد جمعی، همبستگی، و ترغیب کار گروهی
- نظم و انضباط و همبستگی درون سازمانی
- اخلاق مداری
- آزاد اندیشی و پرسشگری

۱-۲-۳ محیط فنی و زیرساخت کنونی وبسایت‌های دانشگاه

۱. وبسایت اصلی کنونی دانشگاه صنعتی شریف از سیستم مدیریت محتوای Liferay استفاده می‌کند که یک سیستم پورتال متن‌باز مبتنی بر جاوا است که برای ایجاد پورتال‌های سازمانی مناسب است. این سایت بر روی زیرساخت مجازی مستقر در مرکز داده دانشگاه میزبانی می‌گردد.
۲. علاوه بر سایت اصلی sharif.ir یا www.sharif.ir سایت‌هایی نیز به عنوان virtualHost و تحت زیر دامنه sharif.ir توسط این سیستم مدیریت می‌شود. برخی از زیرسایت‌های دامنه مذکور نیز به صورت مستقل بر بسترهای دیگری توسعه داده شده و به صورت مجزا میزبانی می‌شوند.
۳. مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات دانشگاه، همچنین ارائه سرویس میزبانی وب به سایت‌های تحت دامنه شریف را عهده دار می‌باشد. فضای میزبانی ارائه شده توسط نرم افزار متن‌باز i-MSCP مدیریت می‌شود که بر بستر لینوکسی (LAMP) و مبتنی بر PHP و MySQL است.

۲ شرح کلی کار

۲-۱ هدف پروژه

هدف از این پروژه طراحی و ایجاد وب سایت‌های جدید دانشگاه صنعتی شریف (انگلیسی و فارسی) است به گونه‌ای که از یکسو جوابگوی نیازهای دانشگاه و گروه‌های مختلف کاربری این وب سایت (ذکر شده در بخش چهارم این مستند) بوده، و از سوی دیگر معرف و نشانگر هویت، ارزش‌ها، و افتخارات این دانشگاه بوده و بتواند باعث جذب هر چه بیشتر بازدیدکنندگان شده و نهایتاً به تحقق اهداف و مأموریت‌های دانشگاه کمک نماید.

برخی نتایج و دستاوردهای مورد انتظار از ایجاد این وب سایت به شرح زیر است:

- ارائه تصویر روشن‌تری از ارزش‌ها، اولویت‌ها، و افتخارات دانشگاه
- ایجاد ارتباط بیشتر و سریعتر با گروه‌های هدف، به ویژه دانشجویان (فعلی و آتی) و استادان
- تسهیل ارتباطات با خارج از دانشگاه (ارتباط با صنعت، و نیز روابط و ارتباطات پژوهشی و آموزشی بین‌المللی)
- افزایش توانایی جذب دانشجویان خارجی
- کمک به تحقق اهداف تعیین شده در برنامه راهبردی دانشگاه
- ایجاد قابلیت دسترسی از طریق محیط‌های مختلف (رایانه، تبلت، موبایل، و غیره) و افزایش تعداد بازدید کنندگان سایت

۲-۲ محدوده کلی کار و خدمات

مراحل کلی کاری مورد نیاز عبارتند از:

۱. برنامه‌ریزی
۲. نیازسنجی و طراحی
۳. پیاده‌سازی (implementation) و استقرار (deployment) به صورت آزمایشی و سپس نهایی
۴. آموزش
۵. پشتیبانی و نگهداری

فرآیند کار شامل نیازسنجی، طراحی و ایجاد وب سایت‌های انگلیسی و فارسی دانشگاه، معاونت‌ها، مدیریت‌ها، ادارات، دانشکده‌ها، مراکز پژوهشی و پژوهشکده‌ها، و مراکز آموزشی و خدماتی خواهد بود. اولویت وب سایت‌ها به پیمانکار منتخب اعلام خواهد شد ولیکن اولویت فعلی دانشگاه در فاز اول طراحی و پیاده‌سازی وب سایت انگلیسی دانشگاه، در فاز دوم طراحی و پیاده‌سازی وب سایت فارسی دانشگاه، و سپس در فازهای آتی طراحی و پیاده‌سازی وب سایت‌های معاونت‌ها، دانشکده‌ها، مراکز پژوهشی، و مراکز آموزشی و خدماتی خواهد بود. ایجاد همسانی و سازگاری در همه این وب سایت‌ها نیازی اساسی خواهد بود. اما بایستی توجه شود که با وجود این همسانی، سازگاری، و شباهت‌های مورد نیاز که به صورت دقیق به اطلاع پیمانکار برگزیده خواهد رسید، محتوای هر یک از این وب سایت‌ها کاملاً مستقل از یکدیگر خواهد بود.

۲-۳ زمانبندی RFP

زمانبندی رویدادهای مختلف مربوط به این RFP به شرح زیر است:

جدول ۱ زمانبندی رویدادها

ردیف	رویداد	تاریخ
۱	انتشار یا توزیع RFP	۹۸/۴/۲۲
۲	جلسه توجیهی قبل از پیشنهاد	۹۸/۵/۵ ساعت ۱۵
۳	آخرین مهلت ارسال پیشنهادها	۹۸/۵/۱۲ ساعت ۱۵
۴	اعلام لیست کوتاه برندگان	۹۸/۵/۲۳ ساعت ۱۵
۵	مذاکرات قراردادی	۹۸/۶/۶ الی ۹۸/۵/۲۶
۶	انتخاب برنده نهایی (معجری)	۹۸/۶/۱۰
۷	انعقاد قرارداد و شروع اجرا	۹۸/۶/۱۶

توجه: دانشگاه این حق را خواهد داشت که در صورت نیاز در زمانبندی فوق تجدید نظر نماید. در این صورت، تغییرات اعمال شده در قالب الحاقیه ای به RFP صادر شده به کلیه پیشنهاد دهندگان اعلام خواهد شد.

۳ اطلاعات اداری مورد نیاز و رویه ارسال پیشنهاد

۳-۱ دوره زمانی مورد انتظار برای اجرای قرارداد

از دیدگاه کارفرما مدت زمان مطلوب برای تکمیل ایجاد سایت انگلیسی حداکثر ۴ ماه (پس از عقد قرارداد) و برای کل پروژه حداکثر یک سال می‌باشد. بدیهی است که هر پیشنهاد دهنده زمان دقیق اجرای پروژه را بر اساس امکانات و برنامه اجرایی خود ارائه خواهد داد، ولی بایستی توجه نمود که از نظر این دانشگاه زمان کوتاه‌تر اجرای پروژه امتیازی مثبت خواهد بود.

۳-۲ هماهنگی و پاسخ به سوالات

پیشنهاد دهندگان می‌توانند سوالات خود را به آدرس پست الکترونیکی ictc@sharif.edu ارسال نمایند و در اسرع وقت پاسخ مربوطه را دریافت نمایند. هم‌چنین مطابق برنامه زمان بندی مندرج در جدول ۱، در تاریخ اول مهر ماه جلسه ای برگزار خواهد شد که در آن به سوالات متقاضیان پاسخ داده خواهد شد.

۳-۳ ارسال پیشنهاد

۳-۳-۱ چگونگی ارائه و ارسال پیشنهاد

پیشنهاد دهنده لازم است دو نسخه چاپی از پیشنهاد نهایی خود را به آدرس زیر ارسال نماید. یادآوری می‌گردد که نسخ مذکور بایستی حداکثر تا ساعت ۱۵ روز ۱۲ مرداد ماه جاری در آدرس زیر دریافت شده باشند. علاوه بر آن، هر پیشنهاد دهنده بایستی یک نسخه الکترونیکی از بخش فنی پیشنهاد خود را نیز در قالب یک فایل PDF به آدرس پست الکترونیکی ذکر شده در بخش ۲-۳ این سند حداکثر تا تاریخ و زمان فوق‌الذکر ارسال کرده باشد.

یادآوری می‌گردد که مسئولیت پیشنهاد دهنده خواهد بود که اطمینان حاصل کند که پیشنهادی که تهیه نموده در مکان و زمان معین شده تحویل دانشگاه گردیده است. پیشنهادهایی که بعد از زمان ذکر شده دریافت گردند مورد بررسی قرار نخواهند گرفت.

آدرس ارسال (تحویل) پیشنهاد:

تهران، خیابان آزادی، دانشگاه صنعتی شریف، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات (مرکز محاسبات سابق)

۲-۳-۳ فرمت پیشنهاد

پیشنهاد ارسالی بایستی از فرمت و ترتیب زیر تبعیت نماید:

الف: نامه

نامه رسمی پیشنهاد دهنده که بر روی سربرگ رسمی سازمان پیشنهاد دهنده ارائه می گردد بایستی بیان کننده تمایل پیشنهاد دهنده برای شرکت در مناقصه و نیز شامل هر نکته مهم قابل ذکر در ارتباط با پیشنهاد و یا شرکت در مناقصه باشد.

ب: صفحه عنوان

صفحه عنوان پیشنهاد بایستی شامل اطلاعات زیر از شرکت یا سازمان پیشنهاد دهنده باشد:
نام، نشانی، شماره (های) تلفن، شماره نمابر، نشانی پست الکترونیکی، نشانی صفحه وب (URL)، و نام و نشانی تماس مدیر.

ج: فهرست مندرجات

این بخش شامل عناوین و شماره صفحه هر یک از زیر بخش های پیشنهاد (که بایستی مطابق با سرفصل ها و ترتیب زیر باشند) می گردد.

د: خلاصه مدیریتی

در این بخش محدوده اجرای پروژه و نیز اطلاعات اداری مربوط به پیشنهاد، از جمله نام و اطلاعات تماس، دوره زمانی اعتبار اطلاعات ذکر شده (شامل منابع در نظر گرفته شده، قیمت و هزینه ها، و غیره)، و نیز توانایی پیشنهاد دهنده در اجرای پیشنهاد ارائه می گردند.

ه: سوابق اجرایی و تخصصی شرکت

در این قسمت نام، محل، و موضوع شرکت به همراه شرح خلاصه ای از شرکت و فعالیت های آن، تاریخچه و سوابق، ساختار سازمانی، نیروی انسانی، سوابق اجرایی در پروژه های مشابه، و بویژه در موسسات آموزش عالی و دانشگاه ها ارائه می گردد. لیست مشتریان، زمان اجرای پروژه ها، میزان موفقیت در آنها و هم چنین

نام، عنوان سازمانی و شماره تلفن و آدرس پست الکترونیکی مسئولانی در سازمان مشتریان (بویژه در مشتریان دانشگاهی) که می‌توانند بعنوان مرجع مورد سوال قرار گیرند در این قسمت بایستی ارائه گردند.

و: روش و متدلوژی

در این قسمت بایستی اطلاعات و توضیحات کافی و قانع کننده‌ای در خصوص روش اجرایی و متدلوژی کاری پیشنهاد دهنده در اجرای پروژه پیشنهادی ارائه نماید. موارد زیر بایستی در این بخش ارائه گردند:

- بیان خلاصه‌ای از استنباط و درک پیشنهاد دهنده از پروژه، ماهیت آن، نتایج و دستاوردهای آن
- روش و متد مدیریت پروژه و کنترل و تضمین کیفیت
- ارائه یک برنامه کاری مشخص پروژه (Project Work Plan) که بیان کننده روش و متدلوژی کار، مدیریت پروژه، مراحل اجرا، فعالیت‌ها و خدماتی که ارائه خواهد شد، محصولات و تحویل-دانی‌های پروژه، جداول زمانی مراحل اجرا، و نیروی انسانی شاغل در پروژه باشد.
- ساختار سازمانی مدیریت نیروی انسانی پروژه و شرح نقش، وظیفه و مسئولیت آنها.
- نوآوری‌ها و ویژگی‌های خاص یا برتر اجرای پروژه (در صورت وجود) توسط پیشنهاد دهنده.

ز: شرح هزینه‌ها و تخمین بودجه

- بایستی هزینه‌های مراحل مختلف کار شامل برنامه‌ریزی، نیازسنجی، طراحی، پیاده سازی پایلوت، پیاده‌سازی نهایی، آموزش، و پشتیبانی و نگهداری به تفکیک و برای هر یک از وب سایت‌های مشخص شده در محدوده تعریف شده در پیوست ۲ ذکر شوند.
- هزینه های نیروی انسانی بایستی شامل ذکر دقیق تخصص و مسئولیت کاری، حق‌الزحمه ساعتی، و ساعات مورد نیاز کاری هر یک از اعضای تیم و هزینه کل باشد.
- همچنین پیشنهاد دهندگان بایستی مبلغ ۳۰ میلیون تومان بابت سپرده شرکت در مناقصه به صورت تضمین در قبال چک بانکی / ضمانت بانکی / واریز به حساب جاری دانشگاه ارائه نمایند.

ح: پیشنهاد فنی

پیشنهاد دهنده در این قسمت مشخصات و طرح فنی پروژه را، بر اساس بخش چهارم این گزارش، ارائه خواهد نمود.

پیوست‌ها

- تاییدیه (قالب آن در پیوست ۱ این مستند ذکر گردیده است)

- برگه تایید صلاحیت شرکت و مجوز های مربوطه از مراجع ذیربط
- اساسنامه و آخرین روزنامه رسمی شرکت و نیز اسامی صاحبان مجاز امضای شرکت
- رزومه شرکت، کارکنان اصلی، و تیم پروژه
- نمونه کارهای مشابه انجام شده قبلی و URL سایت های طراحی و ایجاد شده
- لیست و تاییدیه های مراجع حرفه ای و تخصصی (Professional references).

۳-۴ شرایط مورد انتظار از پیشنهاد دهنده

۳-۴-۱ شرایط الزامی

- دارا بودن حداقل ۵ سال سابقه کاری موفق در طراحی و ساخت وب سایت
- دارا بودن تجربه مفید در طراحی و ایجاد وب سایت های دانشگاهی
- وجود تیم (نیروی انسانی ثابت) با تخصص و تجربه کاری کافی در زمینه طراحی و ساخت وب سایت در سازمان پیشنهاد دهنده
- دارا بودن تجربه و مهارت تخصصی در زمینه های مورد نیاز از جمله موارد زیر:
 - گرافیک پیشرفته
 - طراحی تجربه کاربری (UX design)
 - طراحی واسط کاربری (user interface)
 - Search engine optimization (SEO)
 - استراتژی های مدیریت محتوا (content management strategy)
 - توسعه نرم افزار مبتنی بر تکنولوژی ها و زیرساخت های متن باز
- عدم وجود تضاد منافع

۳-۴-۲ شرایط مطلوب

- برخورداری از تجربه موفق پروژه های ساخت وب سایت و یا پورتال در دانشگاه ها در سه سال اخیر
- برخورداری از تجربه موفق پروژه های ساخت وب سایت با سبک، محدوده و وظیفه مشابه در دانشگاه های دولتی (به ویژه دانشگاه های فنی) در سال های اخیر

۳-۵ معیارهای ارزیابی

پیشنادهایی که شرایط الزامی (موضوع بند ۱-۴-۳) را برآورده می‌سازند با یکدیگر مقایسه و ارزیابی شده و از میان آنها یک لیست کوتاه شامل سه پیشنهاد برتر انتخاب شده و سپس بر اساس بررسی‌ها و مذاکرات قراردادی نهایی یک پیشنهاد بعنوان پیشنهاد انتخابی نهایی برگزیده خواهد شد. در مقایسه و ارزیابی پیشنهادها ویژگی‌ها و معیارهای زیر تعیین کننده خواهند بود:

- لحاظ شدن همه مولفه‌های ضروری در این RFP در برنامه اجرایی ارائه شده توسط پیشنهاد دهنده
- متناسب بودن قیمت پیشنهادی با حجم، وزن، و کیفیت خدمات معرفی شده در پیشنهاد
- نوع، محدوده اجرایی، و میزان موفقیت اجرایی پیشنهاد دهنده در پروژه‌های ساخت وب سایت در سال‌های اخیر
- میزان تعهد و موفقیت شرکت پیشنهاد دهنده نسبت به تکمیل به موقع اجرای پروژه‌های قبلی انجام داده (بر اساس زمان بندی تعیین شده در طرح اجرایی این پروژه‌ها) و بکارگیری متدلوژی و روش فنی اعلام شده بنا بر آنچه که در شروع این پروژه‌ها مقرر گردیده بوده است.
- برخورداری پیشنهاد دهنده از تجربیاتی موفق در سال‌های اخیر در طراحی و ساخت وب سایت‌های دانشگاهی
- وضعیت و کیفیت خوب وب سایت‌های قبلی ساخته شده توسط کاندیدا به ویژه از لحاظ گرافیک، واسط‌های کاربرپسند، مسیریابی راحت، و غیره
- سطح کیفی مطلوب مدیر پروژه و کارکنان تخصصی اجرایی در نظر گرفته شده برای پروژه از لحاظ تخصص و تجربه مورد نیاز
- ارائه روشن و صریح، منطقی، و با سازماندهی مناسب اطلاعات و برنامه اجرایی پیشنهاد شده.

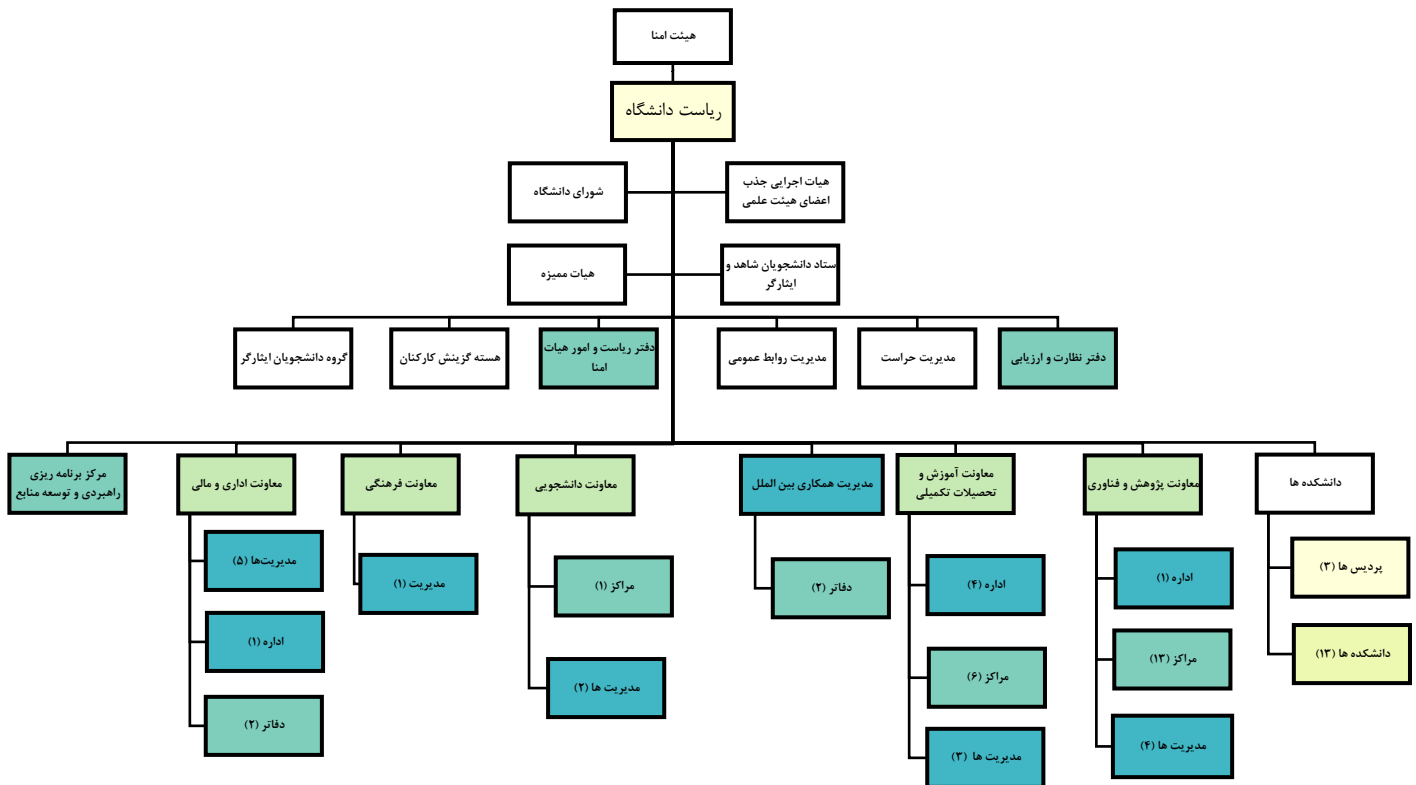
۳-۶ انتخاب لیست کوتاه و انتخاب نهایی مجری

پس از بررسی دقیق کلیه پیشنهادات ارسال شده دارای شرایط الزامی تعیین شده، سه شرکت برگزیده می‌شوند و سپس بر اساس بررسی‌های تکمیلی و مذاکرات اولیه قراردادی از میان آنها یک پیشنهاد دهنده به عنوان برنده نهایی برگزیده خواهد شد.

۴ محدوده کار و خدمات، فعالیت‌ها، و نیازهای کاری و فنی

۴-۱ محدوده کار

همانگونه که در بالا اشاره گردید محدوده کار این پروژه عبارت است از برنامه ریزی، نیازسنجی، طراحی، پیاده‌سازی (پایلوت و نهایی)، آموزش، و پشتیبانی و نگهداری برای وب سایت انگلیسی و فارسی دانشگاه، و وب سایت‌های معاونت‌ها، دانشکده‌ها، ادارات و دفاتر، مراکز آموزشی، پژوهشی و خدماتی. در شکل ۱ تعداد هر یک از انواع واحدهایی که نیازمند طراحی و راه‌اندازی وب‌سایت هستند در قالب ساختار سازمانی دانشگاه مشخص شده است.



شکل ۱ نمودار سازمانی دانشگاه، و محدوده کار. رنگ بندی واحدها منطبق با ردیفهای جدول ۳ نوع خدمات مورد نیاز را تعیین می‌نماید. واحدهای بدون رنگ خارج از محدوده کار هستند.

۴-۲ مخاطبین سایت یا گروه‌های هدف سایت

مخاطبین سایت شامل گروه‌های زیر می‌باشند:

دانشجویان فعلی و آتی، استادان، کارکنان، فارغ التحصیلان، حامیان و دوستان، دانش آموزان دبیرستانی، والدین، صنایع و شرکتهای.

۳-۴ مراحل اصلی اجرای پروژه

مراحل اصلی اجرای پروژه به شرح زیر خواهد بود:

برنامه ریزی:

تعیین یا تبیین ورودیها، نیازهای کارکردی، و ایجاد اطمینان از اینکه ایجاد و بکارگیری وب سایت در راستای کلیات اهداف و نیازهای دانشگاه، تبیین شده در این RFP، خواهد بود.

طراحی:

پیشنهاد دهنده بایستی طرح مناسبی از وب سایت ها که باعث مطلوبیت وب سایت و برآورده ساختن نیازها می-گردد ارائه دهد.

تبصره ۱: طرح نهایی باید مورد تایید دانشگاه باشد. در صورت عدم تایید طرح از طرف دانشگاه، پیمانکار موظف به اصلاح آن تا زمان اخذ تایید از دانشگاه است.

تبصره ۲: پیمانکار موظف است المانهای گرافیکی و سایر اصول کلی طراحی وب سایت را که دانشگاه در نظر دارد در طرحهای پیشنهادی خود لحاظ کند.

ایجاد:

پیشنهاد دهنده بایستی راهکارهای مناسبی در خصوص معماری اطلاعاتی (Information Architecture: IA) و تجربه کاربری (User Experience: UX) ارائه دهد. ارائه توضیحات مستدل جهت توجیه انتخاب و راهکارها ضروری خواهد بود. همچنین راهکار پیشنهادی پیشنهاد بایستی حاوی انتخابهای مناسبی در مورد پیاده سازی شامل scripting language، open-source CMS platform و نیز document library باشد.

در مورد بستر CMS، پیشنهاد دهنده بایستی حداقل ۲ گزینه به همراه دلایل و توجیحات کافی برای انتخاب و پیاده سازی هر یک را ارائه نماید و سپس بر اساس انتخاب صورت پذیرفته، پیاده سازی وبسایتها را برای واحدهایی که در شرح خدمات مشخص شده به انجام رساند. خدمات مورد نظر در پیاده سازی شامل تهیه قالب فارسی و انگلیسی، سفارشی سازی و ساخت صفحات فارسی و انگلیسی، درج محتوای پایه فارسی و انگلیسی است که در بخش ۴ به تفصیل و به تفکیک انواع واحدها تشریح شده است.

استقرار و راه‌اندازی وب‌سایت‌های پیاده‌سازی شده ابتدا به صورت آزمایشی بوده و سپس با طی یک دوره کوتاه و رفع معایب و اشکالات گزارش شده، نهایی خواهد شد. ضمناً پیشنهاد دهنده بایستی راه کارهای امنیتی مناسبی را نیز ارائه نماید. همچنین پیشنهاد فنی بایستی شامل یک روش تحلیلی مناسب (analytics) برای تحلیل ردیابی (tracking) بوده که ارزیابی ترافیک سایت و استفاده از آن را ممکن سازد. راهکار تحلیلی مذکور باید قابلیت پیاده‌سازی اختصاصی را دارا بوده و نبایستی منحصر به استفاده از سرویس‌های رایگان تحت وب (خصوصاً با میزبانی اطلاعات در خارج از کشور) باشد.

آموزش:

قبل از آغاز به کار وب‌سایت جدید و نیز پس از آن و و نیز در مراحل اولیه استفاده از وب‌سایت، پیمانکار لازم است که آموزش‌های مورد نیاز به ویژه جهت کار با CMS platform را برای کارکنان مربوطه در دانشگاه فراهم نماید. پیمانکار همچنین موظف است مستندات آموزشی کامل - شامل اطلاعات کاربری، مدیریت سایت و بستر - را به دانشگاه ارائه دهد.

نگهداری و پشتیبانی:

از پیمانکار انتظار می‌رود برآوردهای لازم برای ارائه خدمات نگهداری و پشتیبانی وب‌سایت‌های طراحی و پیاده‌سازی شده را به مدت حداقل یک سال پس از فعال‌سازی وب‌سایت‌ها در پیشنهاد خود ارائه نماید. در این خصوص انتظار می‌رود حداقل ۳۰ ساعت در ماه خدمات نگهداری از سوی پیمانکار ارائه گردد. نگهداری حداقل شامل اعمال تغییرات جزئی مورد نیاز (و یا همکاری با دانشگاه در اعمال این تغییرات) بر طراحی وب‌سایت، نرم‌افزار مورد استفاده و بانک اطلاعاتی مورد استفاده می‌باشد. علاوه بر آن انتظار آن است که پیمانکار برای رفع مشکل (trouble shooting) در ۲۴ ساعت روز و ۷ روز هفته (حتی در ایام تعطیل) در دسترس بوده و مطابق زمان بندی تعیین شده در جدول ۲ اقدام به پاسخگویی و برطرف نمودن مشکل نماید. تماس و اطلاع رسانی در مورد مشکل یا مشکلات پیش آمده تنها توسط یک نقطه تماس (contact point) مشخص که توسط دانشگاه به پیمانکار معرفی می‌شود صورت خواهد گرفت و از طریق ایمیل، تیکتینگ و یا تلفن (در ساعات اداری) خواهد بود.

پیمانکار هم چنین موظف است هر ۶ ماه جهت بروز رسانی بستر وب‌سایت از طریق ارسال وصله (Patch) به نماینده فنی دانشگاه (که معرفی خواهد شد) اقدام نماید. در صورت وجود مشکل و یا حفره امنیتی جدی، پیمانکار موظف است جهت رفع آن حداکثر ظرف ۳ روز کاری وصله و یا راه حل مربوطه را به نماینده فنی دانشگاه ارسال نماید.

جدول ۲ زمان‌های مورد انتظار برای پاسخگویی و رفع اشکالات

زمان پاسخگویی شدت مشکل	زمان پاسخگویی اولیه (اولین پاسخ)	زمان حل موقت مشکل و بازیابی اولیه سرویس	زمان ارائه راه حل نهایی و گزارش رفع مشکل
بسیار حساس	۱ ساعت	۴ ساعت کاری	۱ روز کاری
حساس	۲ ساعت	۸ ساعت کاری	۳ روز کاری
عادی	۱۶ ساعت	۳ روز کاری	۶ روز کاری

۴-۴ شرح خدمات مورد انتظار

شرح خدمات مورد انتظار در اجرای این پروژه عبارتند از:

- تدوین طرح اجرایی پروژه شامل بیان دقیق و تفصیلی کلیه مراحل و زیربخش‌های پروژه، متدولوژی مورد استفاده، مدیریت پروژه، نیروی تخصصی و فعالیت‌های اختصاص یافته
- بررسی و برآورد نیازهای گروه‌های هدف (عناوین این گروه‌ها در بخش ۲-۴ این مستند تبیین گردیده است)
- بررسی و شناخت اولویت‌های دانشگاه
- بررسی و ارزیابی وضعیت وب سایت‌های کنونی و تبیین دقیق کاستی‌ها یا نواقص
- بررسی و انتخاب بستر مناسب مدیریت محتوا (CMS)، سازگار با زبان فارسی، متناسب با نیازهای گروه‌های کاربری و لحاظ نمودن نیازمندیها، نکات و الزامات ذکر شده در این مستند و با ذکر دلایل کافی
- تبیین زیرساخت‌های موردنیاز جهت میزبانی وب سایت در مرکز داده دانشگاه با ذکر دلایل فنی (تامین زیرساخت موردنیاز بر عهده دانشگاه است)
- طراحی و تهیه قالب‌های مورد نیاز برای صفحات وب سایت‌ها شامل نمای گرافیکی، پیمایش و ... که برای زبانهای فارسی و انگلیسی به صورت جداگانه تنظیم و سفارشی شده باشد. توجه شود که طراحی ارائه شده بایستی از پویایی کافی برخوردار بوده به گونه ای که امکان تغییر آن (در محدوده مجاز) توسط طراحان در خود بخشها و واحدهای مختلف دانشگاه فراهم باشد.

- پیشنهاد قالب صفحات دانشگاه در شبکه‌های اجتماعی (از قبیل LinkedIn و غیره) سازگار با قالب نهایی طراحی شده برای وبسایت دانشگاه
 - ارائه و تشریح مناسب طرح پیشنهادی و قالب‌های مربوطه و اخذ تایید دانشگاه
 - سفارشی‌سازی و ساخت صفحات فارسی و انگلیسی شامل سفارشی‌سازی محدود قالب تایید شده جهت انطباق با کارکرد واحد مورد نظر و ایجاد صفحات مورد نیاز (نظیر معرفی، تماس با ما، و ...) به زبان‌های فارسی و انگلیسی
 - درج محتوای فارسی و انگلیسی صفحات ایجاد شده و انتقال محتوای وبسایت‌های قدیمی‌تر در صورت وجود و امکان‌پذیری
 - نصب و راه‌اندازی وبسایت‌ها با راه‌اندازی سرویس‌های موردنیاز و پیکربندی و مقاوم‌سازی آنها در بستر میزبانی فراهم شده از سوی دانشگاه.
 - فراهم نمودن خدمات پشتیبانی و نگهداری مستمر به صورت ۷*۲۴ برای وبسایت.
- با توجه به تنوع بخش‌های مختلف دانشگاه، نیازمندی‌های مطرح در هر بخش متفاوت است. در جدول ۳ لیست واحدها و شرح خدمات موردنیاز برای هر یک از واحدها آمده است. محدوده کار و تعداد هر یک از انواع واحدهایی که نیازمند طراحی و راه‌اندازی وبسایت هستند نیز در بخش ۴-۱ و در شکل ۱ در قالب نمودار سازمانی دانشگاه مشخص شده است.

جدول ۳ خدمات موردانتظار به تفکیک واحدهای مختلف سازمان

ردیف	عنوان واحد	تعداد	تهیه قالب فارسی و انگلیسی	سفارشی‌سازی و ساخت صفحات فارسی	سفارشی‌سازی و ساخت صفحات انگلیسی	درج محتوای پایه انگلیسی	درج محتوای پایه فارسی
۱	سایت اصلی دانشگاه و پردیس‌ها	۴	✓	✓	✓	✓	✓
۲	سایت دانشکده‌ها	۱۳	✓	✓	✓	✓	✓
۳	سایت معاونت‌ها	۵	✓	✓	✓	✓	✓
۴	سایت دفاتر و مراکز	۱۹	✓	✓			✓
۵	سایت ادارات و مدیریت‌ها	۲۳	✓	✓			✓
۶	سایت مراکز آموزشی	۵	✓	✓	✓	✓	✓
۷	سایت استادان	۴۸۰	✓				
۸	سایت آزمایشگاه‌ها	۳۰۰	✓				
۹	سایت پژوهشکده‌ها	۱۶	✓				

با توجه به تفاوت نیازمندیها و خدمات مورد نیاز واحدهای مختلف دانشگاه در دو مرحله طراحی و ایجاد (از مراحل کلی اجرای پروژه)، جدول ۳ به تشریح تفاوت خدمات مورد نیاز در انواع بخشهای مختلف دانشگاه می پردازد. واحدهای نیازمند دریافت این خدمات به صورت جزئی تر در پیوست ۲ مشخص شده اند.

۴-۵ نیازمندیهای کارکردی وبسایتها

حداقل نیازمندیهای مطرح در هر یک از بخشهای پورتال اطلاع رسانی به شرح زیر خواهد بود. توجه به این نکته ضروری است که ذکر این موارد صرفا جهت تعیین حدود پروژه است و لیست دقیق نیازمندیها باید طی نیازسنجی توسط مجری مشخص گردد.

سایت دانشگاه:

- اخبار
- لینک به بخشهای مختلف دانشگاه از جمله بخشهای آموزشی، پژوهش و فناوری، مالی و اداری، فرهنگی، دانشجویی، بین الملل، راهبردی، حوزه ریاست
- تقویم رویدادهای دانشگاه
- معرفی دانشگاه از ابعاد مختلف شامل ماموریتها، راهبردها، ارزشها، ساختار، افراد کلیدی، حامیان و ... با استفاده از ابزارهای گرافیکی، چندرسانه ای و متنی
- لینک به سامانه ها و سایتهای خدماتی مختلف به تفکیک ذینفعان
- انتشار آیین نامه ها، دستورالعملها، قوانین، مصوبات و فرمها
- تالار افتخارات جهت معرفی مفاخر و افراد برگزیده نظیر برندگان المپیادهای علمی

سایت دانشکده ها و مراکز آموزشی:

- اخبار
- افراد (هیات علمی، بازنشسته ها، کارکنان)
- معرفی و لینک به گروههای پژوهشی و آزمایشگاههای تحقیقاتی و قطبهای علمی
- معرفی و لینک به گروههای آموزشی
- معرفی رشته ها و گرایشها
- معرفی و لینک به معاونت های دانشکده

سایت معاونت ها و حوزه ریاست:

- اخبار

- لینک به وبگاه ادارات و بخشهای تابعه
- لینک به خدمات و سامانه‌های مرتبط
- انتشار آیین‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها، قوانین و فرمها
- معرفی بخش و کارکنان و اطلاعات تماس

سایت ادارات:

- اخبار
- لینک به خدمات و سامانه‌های مرتبط
- انتشار آیین‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها، قوانین و فرمها
- معرفی اداره و کارکنان و اطلاعات تماس

اطلاعات عمومی در همه صفحات:

- نقشه سایت
- ارتباط با ما
- اطلاعات تماس
- جستجو
- تعداد بازدیدها

پنل مدیریت سایت:

- امکان مدیریت ساختار و محتوای زیرسایت‌های مختلف به صورت کلی و تفکیکی
- امکان مدیریت کاربران و کنترل دسترسی نقش-مبنا
- ثبت کلیه تراکنش‌ها و رویدادهای سیستم با امکان بازیابی و تحلیل رویداد نامه‌ها.
- امکان پشتیبان‌گیری و ترمیم اطلاعات سیستم به صورت دوره‌ای (خودکار) و موردی (دستی).
- ارائه انواع گزارش‌های آماری از بازدیدها (کلی و به تفکیک زیرسایتها) در قالب نمودار، نقشه و ...
- قابلیت پیکربندی سایت و تنظیمات شبکه

۶-۴ نیازمندیهای غیر کارکردی

مجموعه نیازمندی‌های غیر کارکردی مورد انتظار در وبسایت دانشگاه و واحدهای زیرمجموعه در ادامه آمده است.

۶-۴-۱ کارایی

- تضمین کارایی مناسب برای سیستم و بارگذاری سریع صفحات
- قابلیت اتصال همزمان حداقل ۵۰۰ کاربر برای وبسایت دانشگاه و ۱۰۰ کاربر همزمان برای وبسایت دیگر واحدها

۲-۶-۴ امنیت

- تامین امنیت در کلیه سطوح نرم افزار، پایگاه داده‌ها و صفحات کاربری مستقل از سیستم عامل و محیط اجرایی.
- عدم نفوذپذیری سامانه در مقابل تهدیدات و حملات شناخته شده (به خصوص حملات تحت وب گزارش شده توسط OWASP)
- قابلیت اتصال به کارگزار احراز اصالت (AAA Server)، سرویس دایرکتوری متمرکز (LDAP) و یا کارگزار SSO کارفرما به منظور احراز اصالت کاربران داخلی (به طور مثال راهبران سامانه) حسب درخواست کارفرما در آینده مطابق زمانبندی مورد توافق.
- قابلیت برقراری ارتباطات امن بین کاربر و سامانه (مبتنی بر SSL/TLS) در هنگام تبادل داده‌های حساس در جهت حفظ حریم خصوصی کاربران و همچنین محرمانگی، صحت و اصالت داده‌های در حال انتقال.
- تضمین دسترس پذیری سرور با مقاوم سازی، اعمال محدودیت‌های لازم و بکارگیری مکانیزم‌های پایش.
- تضمین امنیت سرور با مقاوم سازی، اعمال آخرین وصله‌های امنیتی در سطح سیستم عامل و سرویس‌ها و برنامه‌های کاربردی مورد استفاده در راه‌اندازی پورتال.

۳-۶-۴ کاربری

- سادگی و زیبایی و بهره‌گیری از گرافیک و چندرسانه‌ای (به خصوص در صفحات اول وبسایت اصلی و وبسایت‌های فرعی)
- قابلیت دستیابی سریع و آسان به محتوای موردنیاز با کمترین پیچیدگی

- فراهم سازی سازگاری و همسانی حداکثری مابین کلیه وب سایت های موضوع این پیشنهاد به گونه ای که بازدید کنندگان این تصور را بیابند که سیستم کاملاً یکپارچه است. برای تحقق این امر لازم است:
 - در تمامی صفحات یکپارچگی و نظم کلی وجود داشته باشد.
 - Header و Footer در تمام صفحات یکسان باشد.
 - مسیریابی (navigation) یکسان باشد.
 - مقیاس ها (شامل اندازه عکس و گرافیک و نسبت کلی آنها به متن) در صفحات مختلف حتی-الامکان یکسان باشد.
 - فرمت یکسان باشد.
 - رنگها متناظر و یکسان باشند.
 - فونت ها و اندازه آنها در صفحات مختلف در وب سایت یکسان و یا متناسب باشند.
- طراحی شهودی (intuitive) و جذاب
- توجه ویژه به جنبه های بصری و گرافیکی
- توجه به کاربرپسند (user friendly) بودن سایت
- بکارگیری تکنیک ها و فناوری های جدید در طراحی صفحات شامل long-scrolling layouts, Slide Show, Announcement feeds و ...
- توجه و بکارگیری روش ها و استراتژی های موثر در Search Engine Optimization (SEO) شامل:
 - مولفه های on-page (شامل محتوا، تجربه کاربری یا UX، و ویژگی های فنی)
 - مولفه های off-page (شامل social media، لینک از سایر وب سایت ها، و جنبه های بازاریابی)

۴-۶-۴ نصب و استقرار

- قابلیت نصب بر روی بستر توزیع های سیستم عامل لینوکس مطابق معماری مدنظر کارفرما
- سازگاری با انواع مرورگرهای رایج در کشور (Safari, Chrome, Firefox, Microsoft IE)

- طراحی Cross-Platform و تعاملی (Responsive) بودن جهت تطابق با بسترهای مختلف از جمله کامپیوترهای شخصی، تبلت و گوشی‌های همراه

۵ پیوست‌ها

پیوست ۱: تاییدیه

پیشنهاد دهنده لازم است این فرم را تکمیل و امضاء نموده و به عنوان اولین پیوست در پیشنهاد خود ارائه نماید.

بدین وسیله تایید می‌شود همه نیازها و مشخصه‌های ذکر شده در RFP و پیوست‌های آن مطالعه شده و درک گردیده است.

تماس رسمی: دانشگاه نیاز دارد که هر پیشنهاد دهنده یک نفر را به عنوان نماینده و طرف تماس معرفی نماید. پیشنهاد دهنده لازم است اطلاعات مربوط به این فرد را در زیر ارائه دهد:

- نام و نام خانوادگی:
- آدرس پست الکترونیکی:
- شماره فاکس به همراه کد منطقه:
- آدرس کامل پستی:

پیشنهاد دهنده گواهی می‌کند که اطلاعات فوق صحیح بوده و به دانشگاه اجازه تماس با فرد مذکور را می‌دهد.

موارد تایید: با ارسال این پیشنهاد و امضای زیر، پیشنهاد دهنده گواهی می‌کند که:

۱. اطلاعات ارائه شده در پیشنهادش (پاسخ به این RFP) صحیح است.
۲. پیشنهاد دهنده رویه کار، معیارهای ارزیابی، نیازها و انتظارات طرح شده، شرایط الزامی و نیازهای فنی و اداری طرح شده در این RFP را می‌پذیرد.
۳. اظهارات و اطلاعات اجرایی متن پیشنهاد ارائه شده (شامل بخش‌های وظیفه‌ای، زمان بندی، نیروی انسانی، قیمت‌ها و غیره) حداقل تا ۹۰ روز کاری معتبر خواهد بود.
۴. پیشنهاد دهنده می‌پذیرد که در صورت انتخاب به عنوان برنده این رقابت، در تاریخ معین شده در زمان بندی مندرج در این RFP اجرای پروژه را شروع نماید. هر گونه تاخیر مجری در شروع کار جریمه‌های مالی (که در متن قرارداد منعقدۀ دقیقاً تبیین خواهد شد) را باعث خواهد شد.

تایید و امضای مدیرعامل یا نماینده مجاز

نام و نام خانوادگی (تایپ شود):

تاریخ:

عنوان:

نام شرکت / سازمان:

نشانی:

پیوست ۲: وضعیت وبسایت‌های کنونی دانشگاه و محدوده خدمات موردنیاز

سطرهایی که به صورت رنگی مشخص شده‌اند، در محدوده خدمات موردتقاضا در این RFP قرار دارند. شرح خدمات موردنیاز برای هر واحد دانشگاه در بخش ۴-۴ و در جدول ۳ بر اساس نوع واحد مشخص شده است.

ردیف	نام واحد	توضیحات - آدرس وبسایت کنونی	تیمه قالب فارسی/انگلیسی	سفارشی سازی و ساخت فارسی	سفارشی سازی و ساخت انگلیسی	درج محتوای پایه فارسی	درج محتوای پایه انگلیسی		
۱	دانشگاه صنعتی شریف	دانشگاه صنعتی شریف	✓	✓	✓	✓	✓		
		معاونت پژوهش و فناوری	http://research.sharif.ir	✓	✓	✓	✓		
		معاونت آموزش و تحصیلات تکمیلی	http://vpaa.sharif.ir	✓	✓	✓	✓		
		معاونت دانشجویی	در حال حاضر وبسایت ندارد.	✓	✓	-	✓		
		معاونت اداری و مالی	http://admfinvp.sharif.ir/	✓	✓	-	✓		
		معاونت فرهنگی-اجتماعی	http://farhangi.sharif.ir	✓	✓	-	✓		
		مراکز (۱)	مرکز برنامه‌ریزی راهبردی و توسعه منابع	http://csprd.sharif.ir	✓	✓	-	✓	
		مدیریت‌ها (۲)	مدیریت همکاری‌های علمی و بین‌المللی	متولی بخش انگلیسی سایت اصلی دانشگاه	-	-	-	-	-
			مدیریت روابط عمومی	متولی بخش فارسی سایت اصلی دانشگاه	-	-	-	-	-
		پردیس‌ها (۳)	پردیس پژوهش و فناوری	http://rtc.sharif.ir	✓	✓	✓	✓	✓
			پردیس بین الملل تهران	http://tic.sharif.ir	✓	✓	✓	✓	✓
			پردیس بین الملل کیش	http://www.kish.ac.ir	✓	✓	✓	✓	✓
		دانشکده‌ها (۱۳)	دانشکده شیمی	http://ch.sharif.edu	✓	✓	✓	✓	✓
			دانشکده علوم ریاضی	http://mathsci.sharif.ir	✓	✓	✓	✓	✓
			دانشکده فیزیک	http://physics.sharif.ir	✓	✓	✓	✓	✓
			دانشکده مدیریت و اقتصاد	http://gsme.sharif.ir	✓	✓	✓	✓	✓
			دانشکده مهندسی انرژی	http://energy.sharif.ir	✓	✓	✓	✓	✓
			دانشکده مهندسی برق	http://ee.sharif.ir	✓	✓	✓	✓	✓
			دانشکده مهندسی شیمی و نفت	http://che.sharif.ir	✓	✓	✓	✓	✓
			دانشکده مهندسی صنایع	http://ie.sharif.ir	✓	✓	✓	✓	✓
			دانشکده مهندسی عمران	http://civil.sharif.ir	✓	✓	✓	✓	✓
			دانشکده مهندسی کامپیوتر	http://ce.sharif.ir	✓	✓	✓	✓	✓
			دانشکده مهندسی مکانیک	http://mech.sharif.ir	✓	✓	✓	✓	✓
			دانشکده مهندسی و علم مواد	http://mse.sharif.ir	✓	✓	✓	✓	✓
			دانشکده مهندسی هوافضا	http://aero.sharif.ir	✓	✓	✓	✓	✓

ردیف	نام واحد	توضیحات - آدرس وبسایت کنونی	تهیه قالب فارسی/انگلیسی	سفارشی سازی و ساخت فارسی	سفارشی سازی و ساخت انگلیسی	درج محتوای پایه انگلیسی	درج محتوای پایه فارسی		
۲	مدیریت‌ها (۴)	مدیریت ارتباط با صنعت	✓	✓	-	✓	-		
		مدیریت امور پژوهشی	✓	✓	-	✓	-		
		مدیریت کتابخانه مرکزی	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		مدیریت نشریات	✓	✓	-	✓	-	✓	
	مراکز (۱۳)	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات	✓	✓	-	✓	-	✓	
		مرکز رشد	✓	✓	-	✓	-	✓	
		مرکز کارآفرینی	✓	✓	-	✓	-	✓	
		پارک علم و فناوری	✓	✓	-	✓	-	✓	
		مرکز تحقیقات آب و انرژی	مرکز تحقیقات آب و انرژی	✓	-	-	-	-	-
			مرکز تحقیقات بیوشیمی و کنترل محیط زیست	✓	-	-	-	-	-
			مرکز پژوهشی نجوم، اختر فیزیک و تابش‌های کیهانی	✓	-	-	-	-	-
			مرکز تحقیقاتی فیزیک کاربردی	✓	-	-	-	-	-
			مرکز تحقیقات فناوری‌های توانبخشی عصبی هوشمند مواد موفقیان	✓	-	-	-	-	-
			مرکز پژوهشی مهندسی دریا	✓	-	-	-	-	-
			مرکز پژوهشی مدیریت و کنترل شبکه قدرت	✓	-	-	-	-	-
		مرکز مطالعات تکنولوژی دانشگاه صنعتی شریف	مرکز مطالعات تکنولوژی دانشگاه صنعتی شریف	✓	-	-	-	-	-
			کرسی یونسکو در مدیریت آب و محیط زیست	✓	-	-	-	-	-
	اداره حسابداری		-	-	-	-	-	-	
	پژوهشکده‌ها (۱۶)	پژوهشکده مطالعات و تحقیقات حمل و نقل	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		پژوهشکده مخابرات نظری	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
پژوهشکده الکترونیک		✓	✓	✓	✓	✓	✓		
پژوهشکده علوم و فناوری انرژی		✓	✓	✓	✓	✓	✓		
پژوهشکده علوم و فناوری نانو		✓	✓	✓	✓	✓	✓		
پژوهشکده سیاست گذاری علم، صنعت و فناوری		✓	✓	✓	✓	✓	✓		
پژوهشکده زیست فناوری و محیط زیست		✓	-	-	-	-	-		
پژوهشکده توسعه علوم و فناوری فضا		✓	-	-	-	-	-		
پژوهشکده زیست فناوری و محیط زیست		✓	-	-	-	-	-		

درج محتوای پایه انگلیسی	درج محتوای پایه فارسی	سفارشی سازی و ساخت انگلیسی	سفارشی سازی و ساخت فارسی	تهیه قالب فارسی/انگلیسی	توضیحات - آدرس وبسایت کنونی	نام واحد	ردیف
-	-	-	-	✓	http://gsme.sharif.edu/~sieis	پژوهشکده مطالعات اقتصادی و صنعتی شریف	
-	-	-	-	✓	http://srrc.sharif.ir	پژوهشکده شهید رضائی	
-	-	-	-	✓	http://biomed.sharif.ir	پژوهشکده مهندسی پزشکی و سیستم‌های سلامت	
-	-	-	-	✓	http://aict.sharif.edu	پژوهشکده فناوری اطلاعات و ارتباطات پیشرفته	
-	-	-	-	✓	http://snrc.sharif.ir	پژوهشکده شهید نیلی	
-	-	-	-	✓	http://strik.sharif.ir	پژوهشکده علوم و فناوری شهید احمد کاظمی	
-	-	-	-	✓	در حال حاضر وبسایت ندارد.	پژوهشکده تهرانی مقدم	
-	-	-	-	✓	http://supri.sharif.ir	پژوهشکده بالا دستی نفت شریف	
-	-	-	-	✓	در حال حاضر وبسایت ندارد.	تبدیل انرژی	
-	-	-	-	✓	در حال حاضر وبسایت ندارد.	رمز	
-	-	-	-	✓	در حال حاضر وبسایت ندارد.	ساختارهای گسسته و محاسبه	
-	-	-	-	✓	در حال حاضر وبسایت ندارد.	سازه و زلزله	
-	-	-	-	✓	در حال حاضر وبسایت ندارد.	توسعه و تدوین دانش فنی فرآیندهای زیستی	
-	-	-	-	✓	در حال حاضر وبسایت ندارد.	سامانه‌های دسترسی مخابرات	
-	-	-	-	✓	در حال حاضر وبسایت ندارد.	سامانه‌های هوافضایی (هواپیما، موشک و ماهواره)	
-	-	-	-	✓	http://www.mech.sharif.ir/web/14039/1	طراحی، رباتیک و اتوماسیون (CEDRA)	
-	-	-	-	✓	در حال حاضر وبسایت ندارد.	ماده چگال و سیستم‌های پیچیده	
-	-	-	-	✓	http://ee.sharif.ir/~cepsmc	مدیریت و کنترل شبکه‌های قدرت (CEPSMC)	
-	-	-	-	✓	در حال حاضر وبسایت ندارد.	مواد نانو ساختار فرآوری و کاربردها	
-	-	-	-	✓	http://www.mech.sharif.ir/web/26983/1	هیدرو دینامیک و دینامیک متحرک‌های دریایی	
-	✓	-	✓	✓	http://www.sharif.ir/web/doe/1	مدیریت امور آموزشی	مدیریت‌ها (۳)
-	✓	-	✓	✓	http://sharifgradschool.ir	مدیریت تحصیلات تکمیلی	
-	✓	-	✓	✓	http://jazb.sharif.ir	مدیریت ارزیابی و نظارت (دبیرخانه هیأت اجرایی جذب و هیأت ممیزه)	مراکز (۶)
-	✓	-	✓	✓	https://pedu.sharif.ir	مرکز آموزش‌های آزاد	
-	✓	-	✓	✓	http://sharif.ir/~graphic-center	مرکز گرافیک	
-	✓	-	✓	✓	http://philsci.sharif.ir	گروه فلسفه علم	
✓	✓	✓	✓	✓	http://language.sharif.ir	مرکز زبان‌ها و زبان‌شناسی	
-	✓	-	✓	✓	http://cis.sharif.ir	مرکز معارف اسلامی و علوم انسانی	
-	✓	-	✓	✓			

درج محتوای پایه انگلیسی	درج محتوای پایه فارسی	سفارشی سازی و ساخت انگلیسی	سفارشی سازی و ساخت فارسی	تهیه قالب فارسی/انگلیسی	توضیحات - آدرس وبسایت کنونی	نام واحد	ردیف
-	✓	-	✓	✓	http://ctw.sharif.ir	مرکز کارگاههای آموزشی	
-	✓	-	✓	✓	http://htso.sharif.ir	گروه جذب و هدایت استعداد درخشان	
✓	✓	✓	✓	✓	http://iso.sharif.ir	گروه (اداره) دانشجویان بین الملل	
-	✓	-	✓	✓	در حال حاضر وبسایت ندارد.	گروه سنجش و برنامه ریزی	
✓	✓	✓	✓	✓	http://el.sharif.ir	گروه (مرکز) آموزش های الکترونیکی	
-	✓	-	✓	✓	http://hram.sharif.ir	مدیریت امور اداری	۴
-	✓	-	✓	✓	در حال حاضر وبسایت ندارد.	مدیریت امور مالی	
-	✓	-	✓	✓	در حال حاضر وبسایت ندارد.	مدیریت پشتیبانی	
-	✓	-	✓	✓	http://sharif.ir/~sakhteman	مدیریت امور ساختمان و تاسیسات	
-	-	-	-	-	در حال حاضر وبسایت ندارد.	مدیریت ارزیابی و نظارت (طرح و برنامه - آموزش کارکنان)	
-	-	-	-	-	در حال حاضر وبسایت ندارد.	دفتر حقوقی	
-	✓	-	✓	✓	در حال حاضر وبسایت ندارد.	اداره چاپ و تکثیر	
-	✓	-	✓	✓	در حال حاضر وبسایت ندارد.	مدیریت امور دانشجویی	۵
-	✓	-	✓	✓	http://sport.sharif.ir	مدیریت تربیت بدنی	
-	✓	-	✓	✓	http://moshaver.sharif.ir	مرکز مشاوره دانشجویی	
-	✓	-	✓	✓	در حال حاضر وبسایت ندارد.	مدیریت امور فرهنگی و فوق برنامه	۶
-	-	-	-	✓	اغلب استادان دارای وبسایت هستند. http://sharif.edu/~[name]		۷