



وزارت آموزش، جوانان و ورزش
جمهوری اسلامی ایران



کمیته ملی المپیک ایران



ورزش اقتصاد نخستین همایش ملی حکمرانی



دانشگاه امام صادق علیه السلام
دانشکده مدیریت اسلامی و اقتصاد



کمیته ملی المپیک جمهوری اسلامی ایران



ورزش اقتصاد حکمرانی

فراخوان ارسال مقالات



حامیان مالی:



انجمن صنفی
کارفرمایان باشگاه داران
ورزشی استان تهران

محورهای همایش

- حکمرانی اقتصاد ورزش، سیاست‌گذاری و آینده‌پژوهی
- اقتصاد ورزش و توسعه پایدار (۳) جایگاه ورزش در اقتصاد ملی
- حکمرانی اقتصاد ورزش، باشگاه‌داری و ورزش حرفه‌ای
- ابعاد فرهنگی، اجتماعی و رسانه‌ای اقتصاد ورزش
- حکمرانی اقتصاد صنعت ورزش

آخرین مهلت ارسال مقالات:
تا ۲۰ فروردین ۱۴۰۳
تاریخ برگزاری همایش
(نشست اصلی): ۷ خرداد ۱۴۰۳

حامیان معنوی:



جمهوری اسلامی ایران
وزارت ورزش و جوانان



دانشگاه امام صادق علیه السلام
دانشکده مدیریت اسلامی و اقتصاد



کمیته ملی المپیک جمهوری اسلامی ایران



انجمن صنفی کارفرمایان باشگاه داران ورزشی استان تهران



انجمن صنفی کارفرمایان باشگاه داران ورزشی استان تهران



انجمن صنفی کارفرمایان باشگاه داران ورزشی استان تهران



جمهوری اسلامی ایران



جمهوری اسلامی ایران



جمهوری اسلامی ایران



جمهوری اسلامی ایران



جمهوری اسلامی ایران



جمهوری اسلامی ایران

دبیرخانه دائمی همایش: تهران،
دانشگاه امام صادق (ع)، هسته اقتصاد ورزش
محل برگزاری همایش: تهران
سالن همایش‌های بین‌المللی هتل المپیک

ecosportgovernance.ir

ecosportgovernance@gmail.com

[@ecosportgovernance](https://www.instagram.com/ecosportgovernance)

۰۹۲۱ - ۵۲۱۸۲۳۱



انجمن علمی
کارفرمایان باشگاه داران
ورزشی استان تهران



رسمی ورزشی کشور



دانشگاه امام خمینی
پژوهشگاه ملی ورزشی



زیرمجموعه‌ها و موضوعات همایش

ردیف	عنوان
۱	حکمرانی اقتصاد ورزش ، سیاستگذاری و آینده پژوهی
۱-۱	مبانی و اصول حکمرانی اقتصاد در ورزش
۲-۱	بازار جهانی اقتصاد ورزش / جایگاه ورزش در شاخص های اقتصادی
۳-۱	محیط حقوقی و قانونی در اقتصاد ورزش
۴-۱	نسبت حکمرانی داده و هوش مصنوعی با اقتصاد ورزش
۵-۱	اقتصاد بازی ها و ورزش های الکترونیکی
۶-۱	حکمرانی اقتصاد ورزش ، خصوصی سازی و سیاست های کلی اصل ۴۴
۲	اقتصاد ورزش و توسعه پایدار
۱-۲	ورزش و اقتصاد سلامت
۲-۲	اقتصاد ورزش همگانی، جایگاه دستگاه های متولی (آموزش و پرورش، دولت و شهرداری)
۳-۲	ورزش و اقتصاد سبز
۴-۲	اقتصاد خانواده، ورزش و سلامت (اقتصاد ورزش کودکان و سالمندان)
۵-۲	اقتصاد ورزش و زیرساخت های ورزشی
۳	جایگاه ورزش در اقتصاد ملی
۱-۳	حکمرانی اقتصادی در ورزش
۲-۳	اقتصاد ورزش، تولید، اشتغال و کار آفرینی
۳-۳	جایگاه استارت آپ ها و شرکت های دانش بنیان در توسعه اقتصادی ورزش
۴-۳	اقتصاد ورزش و توسعه درآمد ناخالص ملی
۴	حکمرانی اقتصاد ورزش ، باشگاه داری و ورزش حرفه ای
۱-۴	اقتصاد ورزش حرفه ای و ورزش قهرمانی
۲-۴	توسعه اقتصاد باشگاه داری حرفه ای
۳-۴	اقتصاد باشگاه های ورزشی عمومی و همگانی
۵	ابعاد فرهنگی، اجتماعی و رسانه ای اقتصاد ورزش
۱-۵	اقتصاد میزبانی رویدادهای بین المللی ورزشی
۲-۵	ورزش و توسعه دیپلماسی فرهنگی
۳-۵	اقتصاد صنعت گردشگری ورزشی
۴-۵	جایگاه رسانه در اقتصاد ورزش
۵-۵	جایگاه تبلیغات، فضای مجازی و شبکه های اجتماعی در اقتصاد ورزش
۶-۵	اقتصاد ورزش و مالکیت معنوی
۷-۵	اقتصاد توجه در ورزش
۶	حکمرانی اقتصاد صنعت ورزش
۱-۶	اقتصاد فناوری و نوآوری های ورزشی
۲-۶	نقش و جایگاه بخش خصوصی در اقتصاد و صنعت ورزش
۳-۶	نقش و جایگاه نهادهای عمومی و خیرین در اقتصاد و صنعت ورزش
۴-۶	تحلیل اقتصادی رفتار مصرف کننده و تولید کننده ورزشی
۵-۶	تحلیل اقتصادی تجاری سازی ورزش (راهبردها و مدل های بازاریابی، درآمدزایی و قیمت گذاری)
۷-۶	نقش نهادهای دولتی و رسمی مالی در توسعه اقتصاد ورزش
۸-۶	اقتصاد تولیدات، صنایع و تجهیزات ورزشی
۹-۶	برندسازی و اقتصاد ورزش